



Alfredo Brena

Datos personales 20/11/66 / Uruguayo / casado / 4 hijos

Dirección Cerro Largo 1321

Telefono (00598 2) 902 6811 / (00598 9) 121 450

Analista en Marketing por la **UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA (UDE)**, patrocinada por la **ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY (ADM)**.

Se ha desempeñado como Gerente de Recursos Humanos para la constructora **J. LAVIANO DOMENECH S.A.** y como Asesor de **SIAM S.R.L.- MEDICINA PERSONALIZADA** perteneciente al Grupo **SEMM**.

En su actividad independiente actuó como Jefe de Ventas para Montevideo de la firma importadora **DARIOSTAR S.A.** y como Gerente Comercial de **CASERITAS DEL URUGUAY**.

Como Entrenador de Ventas para la **CORPORACIÓN RELEVANCE S.A.** ha dictado Cursos y Seminarios en los Departamentos de Montevideo, Colonia y Maldonado y participó en la formación de decenas de vendedores en todo el País, obteniendo importantes premiaciones por su desempeño.

Fue Gerente Comercial de **IAC COMPUTACIÓN**, la mayor Red nacional de institutos de enseñanza de informática por sistema de Franchising, donde además, ha dictado Cursos de Formación de Vendedores y Seminarios de Ventas, Marketing y Gestión de Servicios, para toda la Red.

Ha sido invitado a dar charlas sobre Marketing, Ventas y Gestión de Clientes por la **COMPAÑÍA ASEGURADORA CITIZENS**, por **ECOLAT – PARMALAT URUGUAY**, por la **UNIÓN DE PEINADORES DEL URUGUAY**, entre otras. Participó, asimismo, de los Núcleos Sectoriales Empresariales (**NSE**), organizados por la **CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DEL URUGUAY** conjuntamente con el **MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA**, habiendo desarrollado y dictado seminarios de Marketing y Gestión.

Internacionalmente participó como disertante de Gestión de Clientes, en ferias internacionales de Franchising, habiendo sido solicitados sus trabajos para ser publicados en Argentina, Ecuador y Paraguay.

Colaboró con la formación de **FUNSA COOP** (Cooperativa formada por el Sindicato de **FUNSA** para su reapertura), habiendo desarrollado y dictado cursos de Marketing, Negociación y Gestión, a solicitud de la **DIRECCIÓN NACIONAL DE EMPLEO** del **MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL**.

Fue autor de los Cursos de Marketing, Ventas y Atención al Cliente para los Proyectos **PRO-JOVEN**, **DINAE** y **PROMUJER** del **FONDO DE RECONVERSIÓN LABORAL**, para distintas Entidades Capacitadoras (**ECAS**), dictando actualmente los mismos en carácter de Profesor Titular, tanto en la Capital, como en distintas ciudades del interior.

Recientemente la corporación **INTCOMEX** le ha confiado la Gerencia de Márketing de **SAMSUNG**, para su introducción a Uruguay.

Fundó la consultora **FOCUS MARKETING GROUP**, en la que actualmente actúa como Director y Asesor Independiente, especializado en temas de Desarrollo Competitivo, Franchising, Marketing y Gestión de Servicios, para varias empresas de Montevideo e interior del País.